

[即時發佈]



合興公佈二零一三年中期業績

豐富食品種類及實行嚴謹成本控制措施
帶動快餐業務錄得穩定收益及毛利增長

* * * *

集中資源於增長迅速的快餐業務以達致長遠可持續發展

(香港訊，二零一三年八月三十日) – 合興集團控股有限公司(「合興」或「集團」；股份代號：47)今天公佈截至二零一三年六月三十日止六個月(「二零一三年上半年」)的中期業績。

於回顧期內，餐飲行業受中國經濟疲弱、消費意欲減弱、H7N9禽流感的爆發和華北地區氣候欠佳的陰霾所籠罩。然而，透過豐富食品種類、延長餐廳營業時間和在特許經營地區¹開設新店，集團的快餐業務仍然錄得穩定收益增長及令人滿意的毛利率。

於二零一三年上半年，集團快餐業務的營業額上升4.6%，突破1,000,000,000港元的關口(二零一二年上半年：956,500,000港元)。期內，集團在保持一貫食物質素的前提下，實行嚴謹的成本控制措施，令毛利增加7.3%至613,800,000港元(二零一二年上半年：572,100,000港元)，毛利率亦上升至61.3%(二零一二年上半年：59.8%)。期內，來自快餐業務的溢利達52,200,000港元(二零一二年上半年：73,500,000港元)。而來自快餐業務的每股基本及攤銷盈利均為0.53港仙(二零一二年上半年：分別為11.41港仙及0.59港仙)。

為了集中資源於增長迅速的快餐業務，集團於二零一三年六月二十八日完成出售食用油業務(「已終止業務」)予主要股東，代價為395,000,000港元(「最後總代價」)。已終止業務產生淨虧損為51,700,000港元，當中包括因出售事項而產生的46,300,000港元虧損及為一項稅務個案之可能結清款項作出總額11,700,000港元之撥備，此兩項均屬一次性項目。計及這些一次性項目，集團於二零一三年上半年的股東權益持有人應佔溢利為600,000港元(二零一二年上半年：59,500,000港元)。集團繼續維持穩健的財務狀況，於二零一三年六月三十日，集團的現金結餘達到237,600,000港元。

¹ 特許經營地區指中國北京及天津市、河北、遼寧、黑龍江及吉林省以及內蒙古自治區

合興執行董事兼行政總裁洪明基先生表示：「儘管成本上漲及消費者信心減弱，令中國營商環境充滿挑戰；然而，集團致力透過推出新產品、及加強品牌廣告及宣傳計劃以刺激銷售。同時，集團採取靈活審慎的策略繼續增設新店，並於回顧期內為集團帶來額外的穩定收入。集團堅守『良心品質』的核心價值，一如以往繼續嚴格監管並改進食品質素及味道，期望長遠而言能成為『東方美食專家』。」

業務回顧

於二零一三年六月三十日，集團共經營 442 間店舖，包括 299 間吉野家餐廳及 143 間 Dairy Queen 分店。鑒於宏觀經濟環境疲弱及充滿挑戰，集團對開設新店抱持審慎態度，並微調開店數目至在二零一三年上半年合共淨增設 37 間新店（二零一二年上半年：51 間淨新店）。北京—天津—河北都會地區繼續成為集團快餐業務的最大市場，佔營業額約四分之三，而吉野家則仍然是集團主要收益來源，佔快餐業務銷售的 89.5%。

中國快速城鎮化步伐令員工薪金及工資不斷上升和租金成本上漲，持續影響快餐行業的經營成本。然而，集團投放資源協助員工提高效率，並且與主要業務伙伴建立長期的策略合作關係，盡量減輕成本上升的影響。於二零一三年上半年，人工成本及租金開支佔快餐業務的營業額分別維持在 11.5% 及 14.0% 的合理水平（二零一二年上半年：分別為 10.6% 及 12.5%）。

前景

中國相對較慢的經濟增長、疲弱的消費意欲、以及華北多個城市在冬季不時出現的霧霾天氣令顧客或會減少外出購物的念頭及令國內外遊客對造訪該等城市猶豫等因素，將於二零一三年下半年繼續為中國的營商環境帶來重重挑戰。儘管如此，合興管理層對集團的前景保持審慎樂觀，並已為未來的進一步增長作好準備。

產品創新對集團的成功至為重要，因此，集團計劃繼續致力推出新產品以迎合顧客的不同口味，例如於八月推出全新米漢堡及即將於今年第四季推出多款口味石鍋飯。此外，集團將繼續審慎地在增長潛力龐大的策略性地區開設新店，以加強其店舖網絡，同時集團將擴大其外送服務，為客戶提供不單只電話訂購，更將引進網上訂購服務，以迎合國內持續上升的網上需求。

為加強顧客對食物安全的信心，集團於二零一三年八月在北京西單開設首間「陽光廚房」店舖，該店採用開放式廚房設計，並配備 LED 屏幕，讓顧客能夠觀察廚房的整個食物準備過程。此外，集團亦提升企業資源規劃系統，更有效地分析數據，從而為未來的業務增長制定最合適的策略。

洪先生總結：「中國的快速城鎮化步伐帶來龐大商機，因此我們對集團快餐業務的中長期前景充滿信心。展望未來，我們將繼續物色及評審可帶來穩健長遠增長的機會，以達致成為大中華區多品牌快餐領導營運商的目標。我們亦將繼續堅守核心價值，致力為股東帶來令人滿意的可持續回報。」

關於合興集團控股有限公司（股份代號：47）

於二零一二年三月，合興收購了一家領先的中國快餐連鎖企業，於中國市場擁有超過 20 年歷史。憑藉已簽訂的長期特許協議，合興擁有吉野家及 Dairy Queen 快餐連鎖店在中國北部地區的經營權，店舖遍及北京市、天津市、河北省、遼寧省、黑龍江省及吉林省，以及內蒙古自治區。吉野家為著名的牛肉飯品牌，擁有超過一百年歷史；而 Dairy Queen 則為深受歡迎的冰淇淋品牌，擁有超過七十年歷史。如需進一步資料，敬請瀏覽 <http://www.hophing.com>。

傳媒垂詢：

縱橫財經公關顧問有限公司

蘇嘉麗

區美馨

Tel: (852) 2864 4826

Tel: (852) 2864 4815

heidi.so@sprg.com.hk

maggie.au@sprg.com.hk